

Grazia Giuseppina Li Pomi

Nata a: Vibo Valentia il 22 Settembre 1969

Residente in: Viale Rimembranze 18, 89851, San Costantino Calabro, VV

Altro indirizzo: Viale Troya 18, 20144, Milano, MI

Tel: 3357207959

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Dicembre 2000

Università Cattolica del Sacro Cuore; L.go Gemelli 1, 20123 Milano

Corso di Perfezionamento in Marketing ed Economia Digitale

Dicembre 1998

Università Cattolica del Sacro Cuore; L.go Gemelli 1, 20123 Milano

Laurea in Economia e Commercio con specializzazione in Marketing e Ricerche di mercato. Tesi di Laurea in Marketing: "L'attività museale in un'ottica di marketing"; relatore: Professor W.G. Scott.

Luglio 1987

Istituto Tecnico Commerciale "G.Galilei", Vibo Valentia

Diploma di Perito Commerciale con votazione 60/60.

LINGUE

PRIMA LINGUA	ITALIANO	
	INGLESE	FRANCESE
Capacità di lettura	ECCELLENTE	ECCELLENTE
Capacità di scrittura	ECCELLENTE	BUONO/ECCELLENTE
Capacità di espressione orale	BUONO	BUONO/ECCELLENTE

INCARICHI ED ESPERIENZE ACCADEMICHE

- Università Statale di Macerata

Posizione: **Docente incaricato** per i Corsi "impresa Sostenibile nella Green Economy", MOD. A e Mod. B, Macerata, A.A. 2021/2022

- Università Vita e Salute San Raffaele, Milano

Posizione: **Culture della materia ed esercitatore** per: Economia e gestione di impresa, AA 2011/2012, 2010/2011, 2009/2010; Marketing del consumatore, AA 2011/2012, 2010/2011, 2009/2010; Analisi delle Audiences e dei prodotti mediali e Information and Communication Technology, AA 2007/2008, 2008/2009; Teoria e tecnica della ricerca sociale AA 2008/2009; Economia di impresa e Fondamenti di Marketing, AA 2005/2006, 2006/2007.

- Libera Università Telematica Marconi

Posizione: **Docente incaricato** per i Corsi di CRM, Supply Chain Management, Marketing Strategico, Master in "Business Administration", Roma, A.A. 2004/2005.

- Università Statale di Verona

Posizione: **Docente** per: Economia dei sistemi turistici, Master "Promozione del Turismo culturale", Mag/Giu 2005; Il Marketing dei Beni Culturali, Master "Promozione del Turismo culturale", Mag/Giu 2005; Il Marketing dei beni culturali", Master "La promozione del turismo culturale", 2004; Economia dei sistemi turistici locali", Master "La promozione del turismo culturale", 2004.

- Politecnico di Milano - Polo Regionale di Mantova

Posizione: **Docente** per "Il Marketing Turistico", Master "Management delle Risorse culturali, ambientali e paesaggistiche", Apr 2005.

- Università Cattolica del Sacro Cuore:

Posizione:

- **Docente incaricato** per i Corsi di: Marketing e Comunicazione (della cultura, arte e turismo), Laurea Triennale., Milano, Fac. di Economia, A.A. 2003/2004; Marketing, Laurea Triennale, Fac. di Economia, Milano, A.A. 2002/2003, 2003/2004; Marketing, Laurea Triennale, Fac. di Economia, Roma, A.A. 2003/2004; Marketing, Laurea Quadriennale, Fac. di Economia, Milano A.A. 2002/2003; Il concetto di Marketing e le specificità del mercato della cultura, Master per le imprese di arte e cultura, Brescia, A.A. 2003/2004; Strategia e Politica aziendale, D.U. di Marketing e Comunicazione d'azienda, Milano, A.A. 2001/2002.

- **Esercitatore** per i seguenti corsi: Strategia e Politica aziendale, D.U. di Marketing e Comunicazione d'azienda, Milano, A.A. 1999/2000-2000/2001; Marketing, Fac. di Lingue e Letterature Straniere, Milano, A.A. 1999/2000-2000/2001-2001/2002; Marketing Internazionale, Fac. di Lingue e Letterature Straniere, Milano, A.A. 2000/2001.

- **Tutor** per: Corso di Perfezionamento in Marketing ed Economia Digitale, II ed., A.A. 2000/2001; Fac. di Economia, A.A. 1999/2000; D.U. di Marketing e Comunicazione d'azienda, A.A. 1999/2000.

- Università Statale di Macerata:

Posizione: **Docente** per: Seminario di "Il Marketing Strategico", Civitanova, Apr 2004; Modulo su "Lo scenario di Marketing" all'interno del "Master in Marketing" , 2004; Seminario di "Marketing museale e utilizzo di Internet in chiave di orientamento all'utente", Apr 03; Seminario di "Il Marketing Strategico", Civitanova, Apr 2003; Seminario di "L'attività museale in un'ottica di Marketing. L'utilizzo di Internet in chiave di orientamento all'utente", 2001.

- Università della Calabria

Posizione: **Docente** per: Seminario di Marketing Territoriale; Cosenza, Apr 2004; Seminario di Marketing Territoriale; Cosenza, Jun 2002.

- Corsi FSE

Docente nei Moduli di:

- "*L'analisi ambientale*", Corso di formazione "Category management: la gestione innovativa dei rapporti Industria-Distribuzione alla luce dei new media", organizzato dall'Università Cattolica con Formaper e Nestlé, finanziato da FSE e Reg. Lombardia, 8 ore, 2003;
- "*Ricerche di Marketing*", Corso di formazione IFTS "Category management: la gestione innovativa dei rapporti Industria-Distribuzione alla luce dei new media", organizzato dall'Università Cattolica con Formaper e Nestlé, finanziato da FSE, 8 ore, 2002;
- "*Sistema dei Beni Culturali*", Corso di formazione "Tecniche di management e gestione dei beni culturali", organizzato da Etass, finanziato da FSE e Reg. Lombardia, 36 ore, 2002;
- "*Marketing dei Beni Culturali*", Corso di formazione "Tecniche di management e gestione dei beni culturali", organizzato da Etass, finanziato da FSE e Reg. Lombardia, 8 ore, 2002;

- "L'innovazione tecnologica al servizio del management dei beni culturali", Corso di formazione "Tecniche di management e gestione dei beni culturali", organizzato da Etass, finanziato da FSE e Reg. Lombardia, 24 ore, 2002;
- "Strategia e Marketing Strategico" Corso di formazione "Esperto dei servizi bancari e assicurativi della new economy", organizzato da Etass, finanziato da FSE e Reg. Lombardia, 16 ore, 2002;
- "Internet Marketing", Corso di formazione "Specialista tecnico per problematiche in area business", organizzato da Etass, finanziato da FSE e Reg. Lombardia, 10 ore, 2002;
- "Ricerche di Marketing", Corso di formazione "Category management: la gestione innovativa dei rapporti Industria-Distribuzione alla luce dei new media", organizzato dall'Università Cattolica con Formaper e Nestlè, finanziato da FSE e Reg. Lombardia, 12 ore, 2001;
- "Strategia e Marketing Strategico", Corso di formazione "Europrogettiste - Specialiste in Project Management Internazionale", organizzato da Etass, finanziato da FSE e Reg. Lombardia 20 ore, 2001;
- "Ricerche di Marketing", Corso di formazione "Consulente Commerciale nel Settore ICT", organizzato da Etass, finanziato da FSE e Reg. Lombardia, 40 ore, 2001;
- "Strategia e Marketing Strategico", Corso di formazione "Specialista in E-marketing dei servizi bancari e assicurativi", organizzato da Etass, finanziato da FSE e Reg. Lombardia, 16 ore, 2001;
- "Marketing", Corso di formazione 15460/98, finanziato da FSE e Reg. Lombardia, Centro Padre Piamarta, Milano, 24 ore, 2000;
- "Marketing Turistico", Corso di formazione "Verso il 2000. Turismo in corso" PO 940026/I71 - 940029/I/3, 16 ore, 2000;
- "Cash Management", Corso di formazione "Esperto di contabilità generale e gestione del Cash Management", finanziato da FSE e Reg. Lombardia, Scuola Professionale di Gorgonzola, 60 ore, 1999.

ATTIVITÀ DI RICERCA

La mia attività di ricerca si è sviluppata negli anni su aree differenti: servizi, no-profit, cultura e musei, comportamento di consumo, customer satisfaction, agricoltura, imprenditorialità, scuola e formazione, sviluppo territoriale, sostenibilità. Ho svolto diverse ricerche in Africa per conto di UNHCR, UNICEF, COOPERATION SUISSE, ECHO.

Di seguito un elenco delle principali ricerche svolte. Dove non specificato diversamente, la coordinazione scientifica della ricerca era di mia competenza.

Niger, 2015/2016:

Le dimensioni di benessere negli adolescenti, ricerca quantitativa;

Il fenomeno migratorio, ricerca quali-quantitativa;

Approccio didattico e sostegno psicosociale nei minori e negli adolescenti, ricerca quali-quantitativa.

(Ricerche svolte all'interno dei seguenti progetti gestiti da COOPI per conto delle organizzazioni internazionali indicate fra parentesi nei Paesi specificati: "DIAP" (UNICEF), Niger 2015; "DIAP (UNICEF), Santé Mentale (COOPERATION SUISSE), Quartier mineur (UNICEF), Support Psychosocial aux migrants (OIM), CERF (UNICEF), Education d'urgence (UNHCR et UNICEF), PARC-SAD (ECHO), Support Psychosocial aux mineurs et éducation d'urgence (ECHO), Niger, 2016

L'analisi della popolazione e dell'impatto della guerra civile. Ricerca quantitativa svolta per conto di UNHCR sulle caratteristiche della popolazione e le conseguenze della guerra civile nei villaggi delle seguenti aree: Mbaiki - Boda, Bambari-Kuango, Repubblica Centrafricana, Gennaio-Maggio 2016; Bambari-Kuango, Repubblica Centrafricana, Settembre-Dicembre 2015; Mbaiki, Boda, Yamando, Carnot, Berberati, Nola, Repubblica Centrafricana, Luglio-Dicembre 2014.

Il fenomeno dell'abbandono dei minori nella città di Fianarantsoa (Madagascar) per il progetto Cai "Relais Communautaire: la valorizzazione della comunità a protezione dei minori" con Educatori senza Frontiere, 2013-2014

Il pubblico dei media. Ricerca qualitativa e quantitativa, Coordinatore Scientifico Prof Marino Livolsi. (2011-2012, Università Vita e Salute San Raffaele and Audioweb)

La percezione della salute e le sue relazioni con l'assistenza sanitaria e la customer satisfaction nel settore sanitario. Ricerca qualitativa e quantitativa, Coordinatore Scientifico Prof Marino Livolsi. (2011 - 2012, Università Vita e Salute San Raffaele)

Lettori e lettori deboli. Ricerca qualitativa e su analisi dei dati secondari svolta per conto del Dipartimento Editoria della Presidenza del Consiglio. Coordinatore scientifico: Professor Marino Livolsi; Nov 2009/Dic 2010.

La giovane imprenditoria nell'area milanese. Ricerca quali-quantitativa svolta per conto della Camera di Commercio di Milano. Coordinatore scientifico: Professor Marino Livolsi; Giu 2009/Feb 2010.

L'analisi degli insediamenti, della popolazione e dei suoi flussi (IDP's) nella regione del Sila (Tchad). Ricerca quantitativa (con analisi GIS) svolta con Intersos per conto di UNHCR, Tchad, 2007. Risultati pubblicati su MicroMacroMarketing n. 1 2013, pag. 113-146.

Percezione, atteggiamenti e comportamenti dei giovani (18-25 anni) in Italia e Germania verso il turismo sostenibile. Ricerca qualitativa; Resp. Scientifico: M.R. Santagostino; risultati presentati a "The 6th ABC European Convencion", Milano, 22-23 Mag 2004.

L'analisi dei fabbisogni formativi e di supporto all'interno del settore agricolo allargato. Analisi settoriale, analisi dei dati secondari e ricerca quali-quantitativa svolta per il progetto "E-learning for E-business and territorial marketing on line (E-RURAL)" - Leonardo da Vinci- Comunità Europea; risultati presentati nel Meeting di Digione, ott 2003. La ricerca ha ottenuto la valutazione *eccellente* dal Comitato di Valutazione dei progetti comunitari.

L'analisi della domanda e dell'offerta del settore museale e dei beni culturali. Ricerca qualitativa finanziata dall'Università Cattolica; risultati inseriti nel paper "Ripensare al museo nella logica del cliente", Convegno Internazionale "L'azienda Museo: dalla conservazione di valore alla creazione di valore", Firenze, 6/7 nov 2003; Atti pubblicati da Franco Angeli.

L'analisi dei network museali. Ricerca qualitativa per definire un modello delle condizioni in grado di favorire la creazione di network fra musei, e a determinare l'impatto del network sulla gestione e sul mercato; presentata al Convegno IMP, Lugano, set 2003; ricerca in collaborazione con E. Cedrola.

La valutazione dei siti museali. Ricerca quantitativa in collaborazione con l'Università di Macerata, lug/nov 2003, 2001.

La valutazione del Progetto Qualità nella Scuola. Ricerca quali-quantitativa iniziata nel 1999 in collaborazione con l'allora Ministero della Pubblica Istruzione ed Assolombarda; condotta con M.R. Santagostino e Ceriani; risultati presentati nel Convegno del 17 Feb 2003, organizzato da Assolombarda e MIUR, 1999/2002.

La valutazione ed analisi dei siti bancari. Collaborazione alla ricerca condotta da E.Cedrola; presentata a "L'impresa e-based nella nuova economia digitale" organizzato da "La società italiana per gli studi di economia di impresa", Università Bocconi, Milano, 2001.

Gli utenti del sito del Museo della Scienza e della Tecnica di Milano. Ricerca quantitativa on line condotta con M.R. Santagostino; parte dei risultati presentati al Convegno Internazionale "Web and Museum" del 2000.

Le attese e le aspettative dei soci della Cooperativa AUPREMA. Ricerca quali-quantitativa condotta con M.R. Santagostino, 2001.

Gli utenti del museo Vito Capalbio di Vibo Valentia. Ricerca quantitativa condotta con M.R. Santagostino, in collaborazione con la Soprintendenza di Reggio Calabria; presentata al Convegno Internazionale "Oggetti che parlano. La missione didattica dei piccoli e grandi Musei", Dic 1999.

ATTIVITÀ PROFESSIONALI

Ricercatore per i Progetti Europei:

- buGAM Virtual Business Strategic Games in Online Higher Education (2020-1-PL01KA226-HE-095683), Università di Macerata, 2022;
- FODIGRET – Fostering Digital and Green Transformation in SME's (2021-1-PL01-KA220-HED-000027531), Università di Macerata, 2022;
- ReTourN - Recovery Tourism after Natural Disasters (2021-1-IT01-KA220-VET-000025918), Università di Macerata, 2022;
- DiSuDeSME – Digitalisation for sustainable development of SMEs (2021-2-PL01-KA220-VET-00004945), Università di Macerata, 2022;
- SPLASH – Sales platform studies for higher education, Università Politecnica delle Marche, 2022
- SMaRT . Sales Management and Relationships for Trade, Università Politecnica delle Marche, 2022

Ricercatore e Consulente per i progetti:

- Niger, 2016 con Coopi: DIAP (UNICEF), Santé Mentale (COOPERATION SUISSE), Quartier mineur (UNICEF), Support Psychosocial aux migrants (OIM), CERF (UNICEF), Education d'urgence (UNHCR et UNICEF), PARC-SAD (ECHO), Support Psychosocial aux mineurs et éducation d'urgence (ECHO) ",
- Niger 2015 con Coopi: DIAP Coopi;
- Madagascar 2013/2014: Il Fenomeno dell'abbandono dei minori, finanziato da Cai con Educatori senza Frontiere, 2013-2014)
- Tchad, 2007 con Intersos per UNHCR: L'analisi degli insediamenti e dei flussi della popolazione del Sila,

Coordinatore del progetto di UNHCR "Distance Learning for the Nigerian students in Niger refugees Fields", 2016

Area Manager e Coordinatore Scientifico del progetto di UNHCR con Coopi "Monitoring de Protection – Mbaiki-Boda, Bambari-Kuango". (Repubblica Centrafricana, 2016);

Project Manager e Coordinatore Scientifico dei progetti di UNHCR con Coopi: Monitoring de Protection – Bambari-Kuango". (Repubblica Centrafricana, 2015); Monitoring de Protection - Mbaiki, Boda, Yamando, Carnot, Berberati, Nola". (Repubblica Centrafricana, 2014).

Project Manager del progetto Food For Training Project con ACF per conto del WFP (Tchad, 2010).

Coordinatore editoriale e responsabile del team di lavoro dell'opera "Manuale di Management. Strategie, modelli e risorse dell'impresa nell'economia digitale" a cura di W.G. Scott, M. Stecco e M. Murtula, con la collaborazione di G. Li Pomi; ILSOLE24ORE, Milano, 2003.

Esperto in formazione aziendale e formazione a distanza per il "Corso di Perfezionamento in Marketing ed Economia Digitale on line" (collaborazione Centrimark, CEPAD e Academy365); due edizioni.

PUBBLICAZIONI

- *Pianificazione e gestione degli interventi nei Paesi in emergenza e in via di sviluppo* in MicroMacroMarketing, n. 1 2013, pag. 113-146.
- Editing di "Marketing Management", P Kotler e K.L. Keller, 12° ed, edited by W.G. Scott e G. Li Pomi,

Pearson Prentice Hall, 2007, Milano.

- *Riflessioni sulla pianificazione strategica in ambito territoriale*, in Conference Act "Laboratorio di Marketing per la Pianura Veronese", Cerea (VR), October 2004.
- *Marketing della cultura*, ISU Università Cattolica, Milano, 2004.
- *Ripensare il museo nella logica del cliente*, in "L'azienda Museo: dalla conservazione di valore alla creazione di valore (Atti della Convegno Internazionale L'azienda Museo: dalla conservazione di valore alla creazione di valore)", Franco Angeli, 2004.
- *Segmentazione targeting e posizionamento nell'era digitale*, in "Manuale di Management. Strategie, modelli e risorse dell'impresa nell'economia digitale", edited by W.G. Scott, M. Stecco, M. Murtula, with the collaboration of G. Li Pomi; Il Sole 24 Ore, Milan, October 2003.
- *Italian Museum Relation System: a real network or...* with E. Cedrola, International Conference "IMP 2003", Lugano, 2003.
- *Marketing e musei. L'applicazione dell'ottica del cliente alla gestione museale*, in "Social Trend", October 2003.
- Lemmi del "Dizionario di Marketing", W.G. Scott e R. Sebastiani, IL SOLE 24 ORE, 2001, per le aree: Marketing Strategico, comportamento di consume, modelli di consume, ricerche di marketing, marketing dei servizi, internet marketing, marketing per il no-profit
- *Il Marketing nell'era digitale*, in Speciale New economy, enclosure of Rivista di Economia Aziendale, Diritto, Scienza delle Finanze, Economia Politica edited by TRAMONTANA, n. 3, 2001.
- *Ascoltare la domanda per orientare la missione didattica*, con M.R. Santagostino, International Conference "Oggetti che parlano. La missione didattica dei piccoli e grandi Musei", December 1999.

COMPETENZE INFORMATICHE

Office (Word, Excel, PowerPoint, Access), R, STATA, SPSS

Milano, 31 Luglio 2022

Certificato dei carichi pendenti ai sensi dell'art. 60 c.p.p.

LIPOMI GRAZIA



**PROCURA della REPUBBLICA
VIBO VALENTIA**

CERTIFICATO DEI CARICHI PENDENTI

Al nome di: **LIPOMI GRAZIA**
data nascita: **22/09/1969**
luogo nascita: **SAN COSTANTINO CALABRO - VV**

Su richiesta si certifica, ai sensi dell'art. 60 c.p.p., che dal Registro Informatizzato delle Notizie di Reato di questa Procura della Repubblica con dati aggiornati al giorno 07/05/2024 alle ore 09:19:06:

NON RISULTANO CARICHI PENDENTI

Per uso Altro - uso candidatura.

Si rilascia per gli usi consentiti dalla Legge.

VIBO VALENTIA lì, 07/05/2024

Compilatore (69)



(Il Cancelliere)

LIPOMI GRAZIA 07/05/2024 09:19:06

IL FUNZIONARIO GIUDIZIARIO
Dr.ssa Martina Varano

Pagina 1 di 1





Ministero della Giustizia

Sistema Informativo del Casellario Certificato del Casellario Giudiziale (ART. 24 D.P.R. 14/11/2002 N.313)

CERTIFICATO NUMERO: 64111/2024/R

Al nome di:

Cognome **LIPOMI**
Nome **GRAZIA**
Data di nascita **22/09/1969**
Luogo di Nascita **SAN COSTANTINO CALABRO (VV) - ITALIA**
Sesso **F**



sulla richiesta di:
per uso:

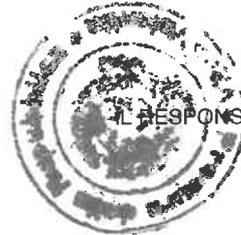
INTERESSATO
RIDUZIONE DELLA META' DELL'IMPOSTA DI BOLLO E DIRITTI: PER ESSERE ESIBITO IN
OCCASIONE DI CANDIDATURA ELETTORALE (ART. 1 COMMA 14 LEGGE 3/2019)

Si attesta che nella Banca dati del Casellario giudiziale risulta:

NULLA

ESTRATTO DA: CASELLARIO GIUDIZIALE - PROCURA DELLA REPUBBLICA PRESSO IL TRIBUNALE DI VIBO VALENTIA

VIBO VALENTIA, 07/05/2024 09:18



IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO CERTIFICATIVO
(VARANO MARINELLA)

Il presente certificato non può essere prodotto agli organi della pubblica amministrazione o ai privati gestori di pubblici servizi della Repubblica Italiana (art. 40 D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445), fatta salva l'ipotesi in cui sia prodotto nei procedimenti disciplinati dalle norme sull'immigrazione (d.lgs. 25 luglio 1998, n. 286). Il certificato è valido se presentato alle autorità amministrative straniere.

**** AVVERTENZA ****

Certificato del casellario giudiziale - (ART. 24 D.P.R. 14/11/2002 N.313) - al nome di:

Cognome	Nome	Luogo di Nascita	Data di nascita	Sesso	Paternità	Codice Fiscale
LIPOMI	GRAZIA	SAN COSTANTINO CALABRO	22/09/1969	F		

Si attesta che nella Banca dati del Casellario Europeo NULLA risulta.

